



**Kit de
herramientas
para alianzas**

Kit de herramientas para alianzas de la JCI

Una guía práctica para Organizaciones Nacionales y Locales

Contenido

1. Introducción
2. Cómo utilizar este kit de herramientas
3. ¿Qué significan las alianzas en JCI? (¿Por qué nos aliamos?)
4. Entendiendo el Marco de Alianzas de la JCI (¿Con quién nos aliamos?)
 - 4.1 Los tres pilares de la alianza
 - 4.2 Tipos de relaciones
 - 4.3. Criterios de selección de aliados (¿Cómo decidimos aliarnos?)
5. Rutas de activación de alianzas (¿Qué hacemos juntos?)
6. Ciclo de alianzas de 4 pasos de la JCI (¿Cómo trabajamos juntos?)
7. Trabajando con aliados globales
 - 7.1 Reglas de participación
 - 7.2 Acceso a los beneficios
 - 7.3 ¿Cuándo se requiere aprobación?
8. Entendiendo el Club100 JCI
 - 8.1 Propósito y estructura
 - 8.2 Beneficios para los miembros
 - 8.3 Niveles de membresía
9. Creación de alianzas a nivel nacional y local
10. Qué hacer y qué no hacer en una alianza
11. Cuándo contactar con la Sede de la JCI
12. Plantillas y herramientas
13. Preguntas frecuentes
14. Información de contacto

1. Introducción

La JCI colabora con organizaciones que apoyan nuestra misión de desarrollar líderes e impulsar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Las alianzas son un factor clave para el impacto, la sostenibilidad y la relevancia global de la JCI.

Este kit de herramientas de alianzas sirve como un **documento de referencia oficial** para comprender cómo funcionan las alianzas dentro de la JCI en todos los niveles. Ofrece una guía clara para miembros, Organizaciones Locales y Organizaciones Nacionales sobre cómo interactuar con sus aliados de manera profesional, ética y coordinada.

Este kit de herramientas le ayudará a comprender:

- Qué son las alianzas de la JCI y por qué son importantes
- Cómo se estructura el marco de asociación de la JCI
- La diferencia entre las alianzas globales, nacionales y locales
- Cómo acceder a los beneficios de los aliados globales
- Cómo crear y gestionar alianzas a nivel nacional y local
- Cuándo y cómo involucrar a la Sede de la JCI

Este kit de herramientas traduce el Marco de Alianzas Globales de la JCI en una guía simple y práctica que se puede aplicar de manera consistente en toda la organización.

Las organizaciones nacionales y locales tienen autonomía para desarrollar alianzas siempre que:

- No entre en conflicto con los acuerdos globales
- Seguir los estándares éticos de la JCI
- Utilice correctamente la marca JCI
- Informar y coordinar con la Sede cuando sea necesario

2. Cómo utilizar este kit de herramientas

Este kit de herramientas está diseñado para ser práctico y fácil de navegar para:

- **Miembros**
- **Organizaciones locales**
- **Organizaciones nacionales**

No es necesario leerlo de principio a fin para utilizarlo eficazmente. En caso de duda, comuníquese siempre con la Sede de JCI antes de contactar a un aliado.

Este documento debe utilizarse como:

- Una referencia antes de acercarse a un aliado
- Una guía para preparar propuestas de asociación o paquetes de patrocinio
- Una herramienta de apoyo a la hora de revisar acuerdos
- Un recurso de formación para equipos de asociación

3. Qué significan las alianzas en la JCI

Las alianzas ayudan a la JCI a:

- Ampliar las oportunidades para los miembros
- Aumentar la credibilidad y la visibilidad global
- Fortalecer el desarrollo del liderazgo
- Implementar iniciativas impactantes
- Apoyar eventos y programas
- Aumentar la innovación y el acceso a los recursos

Las alianzas no son solo financieras. Incluyen cooperación institucional, intercambio de conocimientos, herramientas, plataformas, redes y colaboración estratégica.

Cada miembro de la JCI, Organización Local y Organización Nacional desempeña un papel para garantizar que las alianzas sean:

- Impulsadas por la misión
- Gestionadas profesionalmente
- Éticamente sólidas
- Alineadas con la estrategia global de JCI

4. Comprender el marco de alianzas de la JCI

Las alianzas de la JCI se organizan utilizando dos dimensiones complementarias:

- **Pilares de la alianzas**, que definen con *QUIÉN* trabajamos
- **Tipos de relaciones**, que definen *CÓMO* trabajamos con ellos

Comprender esta distinción es esencial para relacionarse correctamente con los aliados.

4.1 Los tres pilares de la alianza

4.1.1 Aliados institucionales

Los aliados institucionales son organizaciones alineadas con la misión que trabajan con JCI en la promoción, la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el liderazgo intelectual, los ecosistemas de innovación y el impacto comunitario.

Los aliados institucionales se agrupan en **tres subcategorías**:

1. Aliados de políticas, promoción y cooperación global

Organizaciones que ayudan a la JCI a participar en políticas globales, procesos multilaterales y liderazgo para los ODS.

- *Ejemplos:* Agencias de las Naciones Unidas, organismos intergubernamentales, coaliciones mundiales de jóvenes, Cámaras de Comercio.

2. Aliados de innovación y ecosistema

Organizaciones que apoyan el emprendimiento, la transformación digital y los ecosistemas de innovación para jóvenes líderes.

- *Ejemplos:* Ecosistemas de *startups*, aceleradoras de negocios, redes de innovación, plataformas de emprendimiento.

3. Aliados de impacto comunitario

Organizaciones que ayudan a JCI a implementar proyectos alineados con los ODS y un impacto social en las comunidades locales.

- *Ejemplos:* ONG, fundaciones, organizaciones humanitarias, organizaciones juveniles y comunitarias.

Estos aliados no suelen ofrecer patrocinio monetario directo. Su principal valor reside en la alineación con la misión, la credibilidad y el acceso a plataformas, herramientas y redes.

Acceda aquí a una [guía completa](#) de los aliados institucionales y colaboradores vigentes.

4.1.2 Aliados corporativos

Estos aliados proporcionan:

- Apoyo monetario
- Patrocinio
- Subvenciones

- Contribuciones en especie mensurables que compensan los costos

Los aliados corporativos ayudan a financiar programas, eventos e iniciativas estratégicas globales.

El [Club100](#) JCI pertenece a este pilar como un programa insignia de Alianza Corporativa donde las empresas invierten financieramente en JCI y reciben beneficios de visibilidad y networking.

4.1.3 Aliados estratégicos

Estos aliados proporcionan **beneficios directos para los miembros**, como:

- Herramientas
- Tecnología
- Capacitación
- Mentoría
- Descuentos
- Desarrollo profesional

Descargue la guía completa de aliados estratégicos actuales que ofrecen [descuentos y beneficios para miembros](#). Esta guía está disponible en inglés, japonés, francés y español.

4.2 Tipos de relaciones

JCI trabaja con organizaciones externas a través de tres tipos de relaciones:

- **Alianza**

Una relación formal que se enmarca en al menos uno de los tres pilares de colaboración de la JCI. Las colaboraciones incluyen acuerdos, planes de colaboración y beneficios compartidos.

- **Patrocinio**

Una contribución financiera o medible en especie que se enmarca en la categoría de aliados corporativos. Los patrocinios financian eventos, programas y gastos operativos.

- **Colaboración**

Un compromiso a corto plazo o puntual centrado en una actividad, evento o proyecto específico alineado con la misión. Las colaboraciones son flexibles y suelen servir como primer paso antes de una alianza.

4.3. Criterios de selección de aliados (Con quién decidimos aliarnos)

La JCI colabora con organizaciones que pueden contribuir significativamente al desarrollo del liderazgo, el valor de sus miembros, la sostenibilidad organizacional y un impacto alineado con los ODS. La selección de aliados se basa en la adecuación estratégica, la credibilidad y la capacidad de acción.

¿Quién califica como aliado de la JCI?

Un aliado potencial es adecuado cuando demuestra:

- Alineación con la misión, los valores y el enfoque de liderazgo de la JCI
- Credibilidad y reputación positiva en su sector
- Valor claro para los miembros y/o el impacto en la comunidad
- Capacidad de activarse a través de programas, eventos, capacitaciones o proyectos
- Voluntad de colaborar con roles definidos y responsabilidades
- Potencial de escalabilidad o replicación, cuando sea relevante
- Se alinea con al menos uno de los tres pilares de la alianza

Con quién no se asocia la JCI

JCI no colabora con organizaciones que:

- Conflictúan con la misión, los valores o los estándares éticos de la JCI
- Presentan riesgo político, legal o de reputación
- Están involucrados en prácticas dañinas o irresponsables
- Buscan respaldos sin aportar valor tangible
- Crean conflicto de interés con las alianzas globales existentes

5. Vías de activación de la alianza

Las alianzas de la JCI están diseñadas para ser activas, orientadas a resultados y centradas en el liderazgo. Cada alianza debe traducir su alineación estratégica en acciones tangibles que generen valor para los miembros, las comunidades y los aliados.

Todas las alianzas se activan a través de una o más de las siguientes cuatro vías, alineadas con las de la JCI: **4 áreas de oportunidad** y modelo de desarrollo de liderazgo:

5.1. Programas (Negocios y Emprendimiento)

Alianzas que fortalecen las habilidades empresariales, el liderazgo empresarial y el empoderamiento económico.

Las activaciones típicas incluyen:

- Herramientas y plataformas de emprendimiento
- Programas de mentoría y coaching
- Aceleradoras de startups y retos de innovación
- Apoyo al Programa *Creative Young Entrepreneur* (CYE)
- Acceso al ecosistema empresarial y oportunidades de escalamiento

Estas alianzas apoyan a los miembros en el desarrollo de habilidades prácticas de liderazgo a través de la iniciativa empresarial y la innovación.

5. 2. Eventos (Cooperación Internacional)

Alianzas que mejoran la exposición internacional, el diálogo global y la colaboración transfronteriza.

Las activaciones típicas incluyen:

- Oradores y expertos en eventos de la JCI
- Conferencias o eventos paralelos organizados conjuntamente
- Apoyo a la movilidad y participación
- Foros globales y diálogos de alto nivel
- Participación de los Diez Jóvenes Sobresalientes / *Ten Outstanding Young Persons* (TOYP)

Estas alianzas fortalecen la presencia internacional de la JCI y brindan a sus miembros plataformas globales para el liderazgo.

5. 3. Capacitaciones (Desarrollo Individual)

Alianzas que amplían el acceso al aprendizaje, la capacitación y el desarrollo profesional.

Las activaciones típicas incluyen:

- Talleres y clases magistrales
- Programas de certificaciones y credenciales
- Plataformas de aprendizaje digital
- Capacitación en liderazgo, gestión y habilidades técnicas

Estas alianzas mejoran directamente el valor individual de la membresía de la JCI.

5.4. Proyectos (Impacto Comunitario)

Alianzas que generan un impacto social medible alineado con los ODS.

Las activaciones típicas incluyen:

- Proyectos comunitarios alineados con los ODS
- Iniciativas y proyectos de JCI RISE
- Investigación, proyectos piloto y evaluaciones de impacto
- Intervenciones comunitarias y acción humanitaria

Estas alianzas permiten a los miembros aplicar el liderazgo en contextos del mundo real y crear un impacto sostenible.

La mayoría de las alianzas se activarán en **múltiples vías**. Las vías de activación claras garantizan que las alianzas vayan más allá de la visibilidad y se traduzcan en compromiso y resultados significativos.

6. Ciclo de alianzas de 4 pasos de la JCI

La JCI aplica un ciclo de alianzas sencillo y práctico para garantizar que las alianzas se seleccionen estratégicamente, se gestionen profesionalmente y se implementen de forma consistente en todos los niveles de la organización. Este ciclo ayuda a las organizaciones nacionales y locales a avanzar desde la identificación de aliados hasta el desarrollo de relaciones a largo plazo, garantizando al mismo tiempo la alineación, la rendición de cuentas y el impacto.

Paso 1: Atraer

Identificar y priorizar aliados potenciales que se alineen con la misión y los objetivos de JCI.

- Identifique aliados potenciales
- Realice una evaluación de necesidades sencilla
- Prepare una lista priorizada de aliados

- Cree materiales de divulgación claros

Paso 2: Asegurar

Formalizar la alianza a través de la alineación, la claridad y el acuerdo.

- Solicitar una reunión
- Presenta tu propuesta
- Alinear expectativas y resultados
- Firmar un acuerdo

Paso 3: Implementar

Activar la alianza mediante acciones coordinadas y su ejecución.

- Crea un plan de acción sencillo
- Mantener una comunicación regular
- Entregar los beneficios prometidos
- Destacar y reconocer las contribuciones de los aliados

Paso 4: Seguimiento

Evaluar resultados y fortalecer la relación a lo largo del tiempo.

- Recopilar comentarios de los aliados
- Revisar los KPI acordados
- Compartir resultados y resultados
- Fortalecer la relación a largo plazo

7. Trabajar con aliados globales

Todas las alianzas globales son gestionadas por la **Sede de la JCI a través del Departamento de Alianzas (Partnerships)** para garantizar la coherencia, la integridad de la marca y la alineación estratégica.

7.1 Reglas de compromiso

Las organizaciones nacionales y locales pueden colaborar con aliados globales de las siguientes maneras:

- Participando en programas liderados por aliados globales
- Usando de herramientas y recursos de aliados aprobados
- Invitando a aliados globales a eventos nacionales o locales, cuando se apruebe
- Ampliando las iniciativas de los aliados globales a través de actividades locales

Las organizaciones nacionales y locales **no deben**:

- Negociar o firmar acuerdos globales
- Prometer visibilidad global
- Utilizar logotipos de aliados globales sin aprobación
- Comunicarse directamente con la sede global de un aliado

Contactar con **oficinas nacionales o locales de un aliado global** es permitido, siempre que no entre en conflicto con un acuerdo global.

7.2 Acceso a los beneficios

Los beneficios ofrecidos por los aliados globales se comunican a través de:

- [Sitio web](#) de alianzas de la JCI
- Plataformas y herramientas internas (JVC, [Trello](#))
- Comunicaciones oficiales de la Sede JCI (cuentas oficiales de redes sociales, boletines y sitios web)

Se alienta a las organizaciones nacionales y locales a promover activamente estos beneficios entre sus miembros.

7.3 Cuándo se requiere aprobación

Se requiere la aprobación de la sede cuando:

- Un aliado es una empresa multinacional
- Se solicita marca o visibilidad global
- El compromiso involucra a agencias de la ONU o instituciones importantes
- Existe una posible superposición o conflicto de intereses con un acuerdo global existente

8. Entendiendo el Club100 JCI

El Club100 JCI es una red exclusiva de hasta 100 empresas que invierten financieramente en la misión de la JCI. Forma parte del pilar de aliados corporativos y representa uno de los programas de colaboración global más estratégicos de la JCI.

El Club100 está administrado íntegramente por la sede de JCI, lo que garantiza la coherencia en la experiencia de los aliados, la visibilidad de la marca y la gestión de las inversiones.

A diferencia de las alianzas corporativas tradicionales, el Club100 se centra en los miembros de la JCI, propietarios y profesionales del sector empresarial. Solo los miembros de la JCI que poseen o dirigen una empresa pueden unirse a este programa. Fue creado para:

- Unir a las empresas propiedad de miembros de la JCI a nivel global
- Apoyar su crecimiento empresarial
- Proporcionar una plataforma global para la visibilidad y la expansión.
- Fortalecer el ecosistema empresarial dentro de la comunidad JCI
- Conectar a los miembros directamente con la red global de aliados de la JCI
- Ofrecer oportunidades para que las empresas escalen internacionalmente

El Club100 combina la inversión en JCI con oportunidades exclusivas de desarrollo comercial para sus miembros.

8.1 Qué reciben los miembros del Club100

Los miembros del Club100 se benefician de una mayor visibilidad, reconocimiento y acceso comercial global, que incluye:

- Reconocimiento global en todos los canales de la JCI
- Visibilidad de eventos en el Congreso Mundial, Conferencias de Área y programas clave
- Oportunidades para hablar en eventos importantes de la JCI (según el nivel)
- Acceso a redes VIP, incluidas recepciones con aliados y líderes globales
- Marca en publicaciones y materiales de comunicación de la JCI
- Oportunidades exclusivas de interacción con aliados, fortaleciendo su alcance comercial
- Acceso a la red empresarial global de JCI, incluidas otras empresas del Club100
- Oportunidades para mostrar sus productos y servicios más allá de las fronteras nacionales

8.2 Niveles de membresía

La membresía del Club100 está organizada en cuatro niveles de contribución anual:

- **Platino**– Máxima visibilidad, oportunidades para hablar, posicionamiento de marca premium
- **Oro**– Fuerte reconocimiento y acceso prioritario a las interacciones con los aliados
- **Plata**– Beneficios y reconocimiento de nivel medio
- **Bronce**– Participación de nivel inicial y beneficios de marca

Flexibilidad en la asignación de inversiones

Además de los beneficios por nivel, los inversores del Club100 pueden elegir cómo se asigna su contribución anual dentro de JCI. Pueden destinar su inversión a:

- Un **programa global** específico (Por ejemplo, CYE, TOYP, etc.)
- Una **iniciativa** estratégica (parte del Plan de Acción anual)
- Un **comité** designado (Por ejemplo, Comité de JCI in Business, Comité del International Human Duties Day, etc.)

Esta flexibilidad permite a los miembros del Club100 alinear su inversión con sus áreas de interés, mientras contribuyen directamente a la misión global de JCI.

(Los beneficios completos pueden encontrarse en la [Guía de membresía del Club100](#), disponible en español, francés, japonés e inglés).

8.3 Por qué es importante el Club100

El Club100 juega un papel crucial en el fortalecimiento tanto de la JCI como del ecosistema empresarial dentro de la organización:

- Proporciona financiación sostenible para la misión global de la JCI
- Apoya importantes programas, eventos e iniciativas estratégicas.
- Mejora la credibilidad corporativa y el alcance global
- Fomenta relaciones estratégicas a largo plazo
- Ayuda a las empresas propiedad de miembros de la JCI a escalar internacionalmente
- Fortalece la comunidad empresarial de la JCI a través de la colaboración y la visibilidad

El Club100 es una parte importante del modelo de sostenibilidad financiera de JCI y una plataforma de reconocimiento única para los empresarios miembros.

9. Creación de alianzas a nivel nacional y local

Las organizaciones nacionales y locales pueden:

- ✓ Construir sus propias alianzas nacionales/locales
- ✓ Crear acuerdos de patrocinio para eventos
- ✓ Colaborar con las partes interesadas de la comunidad
- ✓ Utilizar el nombre nacional y local de JCI siguiendo las pautas de la marca
- ✓ Seguir los estándares éticos de la JCI

NO deben:

- ✗ Firmar acuerdos con empresas o instituciones que entren en conflicto con aliados globales
- ✗ Utilice la marca global JCI para patrocinios sin la aprobación de la sede mundial
- ✗ Establecer alianzas con sectores/empresas de alto riesgo

10. Qué hacer y qué no hacer en una asociación

Hacer:

- ✓ Siga las pautas de la marca
- ✓ Mantenga la comunicación profesional
- ✓ Entregar los beneficios prometidos
- ✓ Confirmar que no haya conflictos con aliados globales

No:

- ✗ Utilizar logotipos de aliados globales sin permiso
- ✗ Promete visibilidad que no puedes cumplir
- ✗ Firmar acuerdos con corporaciones multinacionales sin consultar con la sede central
- ✗ Interactuar con industrias políticamente sensibles o restringidas

11. Cuándo contactar con la sede de la JCI

Las OO. NN. / OO. LL. deben comunicarse con la Sede si:

- Un aliado potencial es una empresa multinacional

- Un aliado solicita visibilidad global
- La alianza se relaciona con agencias de las Naciones Unidas o instituciones importantes
- El aliado entra en conflicto con un acuerdo global existente
- Necesita ayuda con contratos o plantillas

Contacto del Departamento de alianzas: partnerships@jci.cc

12. Plantillas y herramientas

Incluido en el kit de herramientas (versiones en inglés):

- [Plantilla de memorando de entendimiento](#)
- [Modelo de acuerdo de patrocinio](#)
- [Plantilla del plan de acción anual de la asociación](#)
- [Lista de verificación sencilla de diligencia debida](#)

Las plantillas pueden adaptarse a las necesidades nacionales o locales.

13. Preguntas frecuentes (FAQ)

13.1. ¿Pueden las organizaciones nacionales o locales crear sus propias alianzas?

Sí, pueden establecer sus propias alianzas siempre que sigan las pautas descritas en este Kit de herramientas y se aseguren de que no haya conflictos de intereses con los aliados globales existentes.

13.2. ¿Pueden las organizaciones nacionales acercarse a las empresas globales?

Las organizaciones nacionales deberían centrarse principalmente en las alianzas con empresas que operan a nivel nacional dentro de su país.

Las alianzas con empresas multinacionales o globales son gestionadas por el Departamento de alianzas de la Sede, ya que estos acuerdos tienen como objetivo asegurar beneficios y oportunidades para los miembros en todo el mundo.

Si una Organización Nacional desea contactar a una empresa con presencia global, primero debe consultar con el Departamento de Alianzas para garantizar que no haya conversaciones en curso y determinar si la comunicación debe coordinarse a través de la Sede Mundial. Este proceso evita conflictos o duplicaciones y mantiene la alineación estratégica en las negociaciones globales.

13.3. ¿Pueden los miembros contactar directamente a los aliados globales?

Sí, pero sólo cuando actúen en representación de su Organización Nacional e incluyendo al Departamento de Alianzas (partnerships@jci.cc) en la comunicación. Esto permite al equipo apoyar el proceso y garantizar una interacción adecuada con la sede central o las oficinas globales.

Si la difusión está dirigida a una sucursal nacional o local de un aliado global, las Organizaciones Nacionales pueden hacerlo de forma independiente.

Sin embargo, cualquier comunicación con aliados a nivel global de la sede debe coordinarse a través del Departamento de Alianzas de la Sede, que hará la presentación y lo conectará con el contacto apropiado.

13.4. ¿Pueden las organizaciones nacionales o locales utilizar los logotipos de los aliados globales de JCI?

Sólo con aprobación escrita del Departamento de Alianzas de la Sede.

13.5. ¿Cómo puedo contactar con un aliado global?

Al comunicarse con los aliados por correo electrónico, siempre copie al Departamento de Alianzas de la Sede (partnerships@jci.cc) para obtener visibilidad y apoyo cuando sea necesario. Consulte la información de contacto de nuestros aliados institucionales a continuación:

- [Naciones Unidas \(ONU\)](#)

La colaboración con las oficinas de la ONU en su país debe centrarse en la colaboración (no solo en la búsqueda de apoyo financiero). Esto fortalece la credibilidad y posiciona a la JCI como un actor colaborativo dentro del ecosistema de la ONU.

Toda comunicación debe enviarse en papel membretado de JCI, con una breve descripción institucional y un proyecto/propuesta claro.

- [World Business Angels Investment Forum \(WBAF\)](#)

La información y los puntos de conexión se pueden encontrar en su [sitio web oficial](#).

- [Cámara de Comercio Internacional \(CCI\)](#)

Por favor complete el siguiente formulario para solicitudes de colaboración, le presentaremos al representante adecuado.

[Formulario de interés de colaboración JCI x ICC](#)

Consulte la [lista de Cámaras Globales de la CCI](#) para contactos y redes, y consulte el manual del usuario para obtener instrucciones de configuración.

- [AIESEC](#)

Por favor complete el siguiente formulario para solicitudes de colaboración, le presentaremos al representante adecuado.

[Formulario de interés de colaboración JCI x AIESEC](#)

Para obtener más información, visite el [sitio web oficial](#).

- [Fundación Ban Ki-moon \(BKMF\)](#)

Contáctenos para solicitudes de colaboración. Le presentaremos al representante adecuado. Para más información, visite [sitio web oficial](#).

- [Business Network International \(BNI\)](#)

Para explorar la colaboración, visite: www.bnipartner.com/jci/ y solicite contacto con un capítulo local de BNI.

Alternativamente, puede contactarnos si prefiere una presentación personal. También puede consultar el [listado de capítulos globales de BNI](#).

13.6. ¿Cómo pueden las organizaciones nacionales o locales unirse o participar en un evento de aliado?

Las oportunidades varían según el acuerdo de colaboración y el tipo de evento. Las oportunidades disponibles se comunican mediante:

- Junta Directiva de la JCI
- Comités de la JCI
- Boletín informativo de la JCI
- Canales de redes sociales de la JCI

Si le interesa un evento específico de un aliado, contacte con el Equipo de alianzas o con el equipo de su área de Crecimiento y Desarrollo. Haremos todo lo posible para apoyar su participación.

14. Información de contacto

- **Departamento de alianzas de la JCI**

Correo electrónico: partnerships@jci.cc

- **Director de alianzas de la JCI**

Nathalia Cárdenas

ncardenas@jci.cc

- **Gerente de alianzas de la JCI (Estratégicas y Corporativas)**

Diego Muñoz Quiroz

dmunozquiroz@jci.cc

- **Gerente de alianzas de la JCI (Institucional)**

Bernice Chin-Langshaw

bclangshaw@jci.cc

- **Sitio web**

www.jcipartnerships.com